

Trade Marketing Manager

Pro obchodní organizaci hledáme Trade Marketing Managera, který bude součástí marketingového oddělení CZ/SK.

HLAVNÍ ODPOVĚDNOSTI:

- zodpovědnost za přidělené portfolio produktů
- implementace produktové a cenové strategie
- analýzy tržních dat, sledování trendů a návrhy akčních kroků
- podpora Marketingového Managera při implementaci mediální komunikace (zejména digital)
- příprava podkladů a rozvoj online marketingu
- koordinace prezentace našich produktů a aktivit v e-commerce prostředí, na CZSK webu a sociálních sítích dle firemních guidelines
- překlady komunikace k produktům z ENG do CZ
- kooperace při komunikaci se zákazníky
- spolupráce s externími dodavateli/agenturami

POŽADUJEME:

- SŠ/VŠ vzdělání
- alespoň 5 let zkušeností s prací v marketingu (trade/digital)
- znalost online prostředí a komunikace (Paid, Non Paid, Google Ads, Analytics ...)
- nadšení pro online marketing a jeho rozvoj
- znalost angličtiny na úrovni minimálně B2
- znalost MS Office – především Excel
- zodpovědnost, pečlivost, organizační a komunikační dovednosti
- proaktivita a spolehlivost
- smysl pro detail a samostatnost
- chuť rozvíjet své osobní a profesní dovednosti

NA TÉTO POZICI NABÍZÍME:

- Silné zázemí stabilní nadnárodní skupiny Freudenberg
- Motivující mzdové ohodnocení
- Propracovaný systém firemního vzdělávání
- Služební notebook, telefon a další zajímavé benefity dle pravidel společnosti