

NEBOJME SE MÍŘIT VYSOKO

KARIÉRA NENÍ SPROSTÉ SLOVO, AČKOLI JI MNOZÍ TAK VNÍMAJÍ. BÝT ODDANÁ SVÉ PRÁCI, KTERÁ VÁS BAVÍ, A BÝT V NÍ DOBRÁ NENÍ NIC, ZA CO BYSTE SE MĚLA STYDĚT NEBO SE OMLOUVAT. PROČ SE U NÁS ÚSPĚCH STÁLE TROCHU NENOSÍ A JAK HO DOSÁHNOUT, ZJIŠŤOVALA ADÉLA SKŘIVÁNKOVÁ.

Co si představíte pod slovem kariéra? Mně dřív na mysli vždycky vyskočil muž v obleku s brašnou plnou dokumentů, který stále někam pospíchá a telefonuje a domů se vrací v hluboké noci, když už jeho děti spí.

A jednoho dne se ocitne buď ve vysoké politice, nebo na nějakém exotickém ostrově s kapsami plnými peněz. Přiznávám, že moji představu evidentně silně ovlivnily devadesátky, ve kterých jsem vyrostla. V jednadvacátém století jsem ji musela ale podrobit přísné revizi. Kariéra totiž už dávno není doménou porevolučních podnikatelů. Úspěchu se podařilo dosáhnout i „obyčejným“ lidem a firmám, často v tichosti a nenápadně.

NE VŽDY JSME VŠAK SCHOPNI ustát úspěch ostatních, závist zkrátka bohužel stále platí za jednu z nejsilnějších emocí. Zpochybňujeme jejich úsilí, talent, zásluhy, ba i poctivost. Podle psychologů je závist jen převlečený pocit vlastní nedostatečnosti a nízké sebevědomí. Než tedy začneme soudit druhé, zkusme se zeptat sami sebe, co můžeme udělat, abychom byli také úspěšní.

Děláme práci, která nás baví? Jdeme si za svým snem? Co pro nás znamená úspěch? Možná dojdeme k tomu, že ani netoužíme vystoupat po pomyslném kariérním žebříčku co nejvýš, ale chceme dělat práci, která nám dává smysl, těšíme se do ní a můžeme v ní uplatňovat svůj talent – tedy být v ní dobří! Není náhodou tohle zářná kariéra?

NA NÁSLEDUJÍCÍCH STRANÁCH jsme pro vás připravili rozhovory s lidmi, kteří se pro svou práci nadchli. A jako vedlejší efekt jim to přineslo i úspěch. Bývalý evropský šéf firmy Microsoft Jan Mühlfeit teď předává své zkušenosti špičkovým firmám, manažerům a sportovcům a naučí i vás, jak odemknout svůj potenciál. Majitelka firmy Dermacol Věra Komárová vám povypráví, jak se jí podařilo postavit českou legendární značku opět na nohy a proč se o to samé snaží se vzdělávacím systémem. A manažerky Eva Čejková, zakladatelka platformy ŽENY s.r.o. a Testuj.to, a Michaela Franecková, česká šéfkyně globální firmy Unilever, vám přiblíží, jak vypadá práce na vrcholných pozicích a proč by se ženy neměly bát mířit vysoko. Třeba až ke hvězdám!

Šťastná žena je pro mě ÚSPĚŠNÁ ŽENA

PODNIKAT ZAČALA VE DVACETI LETECH, MÁ DAR NA SKVĚLÉ NÁPADY. EVA ČEJKOVÁ, ZAKLADATELKA SERVERŮ ŽENY S. R. O. A TESTUJ.TO, VŠAK NEMÁ ÚSPĚCH ZADARMO A ZVLÁŠT MINULÝ ROK BYL PRO NI VELMI OBTÍŽNÝ. „NAUČILA JSEM SE ALE SE SVÝMI STRACHY PRACOVAT A PŘIJÍMAT JE,“ ŘÍKÁ PODNIKATELKA.

Podnikat jste začala jako velmi mladá. Jaká jste tehdy byla?

Nezkušená, bez závazků, absolutně připravená jít do rizika. Vyrůstala jsem v období devadesátých let a v euforii prvních podnikatelů. Taťka si šel pro živnostenský list hned v prosinci 1989, a tak jsem v něm měla velký vzor. Jsem nejstarší ze tří dětí – tenkrát mi bylo sedm – a jsem ráda, že si ještě hodně věcí pamatuji. Byla to doba, která se už nejspíš nikdy nezopakuje.

Jak se změnil za dobu vaší kariéry váš přístup a hodnoty? Děláte dnes něco jinak?

Zpomalila jsem a začala si uvědomovat rizika a své vnitřní strachy. Větší opatrnost se dostavila s příchodem vlastní rodiny, závazků a mužem po boku. Musela jsem se naučit víc věcí sdílet. Byla jsem veliký sólo hráč, pokaždé jsem si o mnoha věcech rozhodovala sama, ničeho jsem se příliš nebála. Samozřejmě v manželství to musí fungovat jinak. Vždy jsou na to dva, a my jsme to neustáli.

Netajíte, že minulý rok byl pro vás extrémně obtížný. Čím vším jste si prošla?

Nejtěžší bylo rozhodnutí jít zažádat o rozvod. Bylo to v době, kdy jsem v našem start-upu řešila opravdu veliký nátlak akcionářů a vyjednávala s novým potenciálním strategickým investorem. Můj kamarád doktor Tomáš Šebek mi tehdy navíc řekl, že mám pořádnou pupeční kýlu. Bylo tedy jasné, že finále bude náročné. Měla jsem v té době i pořad na ČT1 a uvědomovala si, že tímhle tempem už pokračovat nemůžu. Nakonec jsem během loňského léta všechno pustila a byla připravená, že to celé může špatně dopadnout. Skončila jsem v televizi, podala žádost o rozvod, šla na operaci a byla připravená, že transakce vůbec nemusí dopadnout. Nakonec jsme to ale prvního září podepsali a Testuj.to se tak stalo prvním start-upem, do kterého vstoupila Heureka Group. ➔



→ Co jste si z náročného období odnesla?

Když cítím, že něco tak být nemá, zkrátka to neudělám, nebudu u toho. A pokud mě nahlodává myšlenka strachu, je potřeba ji přijmout a říct si – o. k., co nejhoršího se tedy může stát? Také být srozuměná s tím, že se to stane, pojmenovat si to, prožít si v sobě ten pocit. Ráno vstát a do dalšího dne jít na vše připravená, protože po každém zatmění zase vyjde slunce.

Proč se ženy tak často bojí podnikat? Nemáme na to ty správné geny?

Máme všeobecně menší odvahu pouštět se do rizik a neznámých vod. Nemáme tak veliké ego, které by nás hnalo za statutem. Máme menší podporu okolí, naopak často slyšíme negativní reakce jako proč podnikat sama na sebe, když v zaměstnání je taková pohoda – ve smyslu jistota a večer čistá hlava. Neumíme pracovat s vnitřními strachy, necháme se jimi ovládat. Ale pokud toto překonáme, o to větší sílu, energii a víru do projektu dáme. Můžeme pak mezi sebou vidět další a další úspěšné podnikatelky. A je jedno, jestli vybudují firmu s evropským přesahem, anebo šiju dupačky pro miminka a prodávám je ve vlastním e-shopu, který mě uživí. Šťastná žena je pro mě úspěšná žena.

Jak lze skloubit podnikání a mateřství, které pro ženy bývá právě onou brzdou, kvůli níž se do vlastního byznysu nepustí?

Někdy je dítě naopak impulzem k tomu říct si: „Já už se do předchozí práce nevrátím!“ Maminky pak hledají alternativy, jak být více doma, respektive pracovat z domu, přinést domů také nějakou korunu už při mateřské. Je spousta míst – akcí, klubů, asociací – která nabízejí mentoringy, kruhová setkání a kde potkávám hodně matek, které řeší otázku, co dál. A pokud se jim podaří nasát inspiraci, mají pozitivní okolí a překonají strach, je to ideální kombinace vzít i mateřství jako výzvu pro nový pracovní začátek.

Jak funguje váš web ŽENY s.r.o.? V čem pomáhá?

Od začátku jsem chtěla poskytovat ženám prostor sdílet zkušenosti a příležitost testovat nové produkty. Největším snem bylo dávat jim také práci. Musím říct, že v ŽENY s.r.o. jsem se naučila snad nejvíce. Průběžně jsme během rychlého růstu nasekali mnoho chyb, takže jsem ráda, že jsme to dotáhli až do bodu, kdy na platformě Testuj.to, na níž může testovat nejrůznější výrobky úplně každý, je nejsilnější komunitou právě ta naše. Do týmu se mi konečně podařilo přivést management, který zvládá realizovat a posouvat

mé vize. ŽENY s.r.o. téměř denně nabízejí různé produkty na testování, a protože se průběžně hlásí tisíce zájemkyň, hledáme další cesty, jak ženy více zapojit. Nově nyní spouštíme i platformu marketu, což je tržiště, kde preferujeme hlavně české podnikatelky, samozřejmě i podnikatele, a kde ženy mohou nakupovat, ale i prodávat a získat tak příležitost práce v podobě ambasadorky v regionu, ve kterém žijí.

Podnikání může být (a bývá) velký risk. Jakou podnikatelskou chybu jste za svou kariéru udělala vy?

Tak to by vydalo na knihu. Strašně moc. Od práce s lidmi přes nastavování cash-flow až po osudovou chybu neprodat svou první firmu, kterou jsem tenkrát vybudovala, protože jsem v tom měla přespříliš srdce a bála se, že budu bez práce.

Díky čemu se vám podařilo uspět?

Díky obrovské pracovitosti, vytrvalosti až tvrdohlavosti. A umím si do života přivést ty správné lidi.

Co z dnešního pohledu vidíte pro úspěšný byznys jako nejdůležitější?

Asi se budu opakovat, ale mně to prostě zafungovalo – kromě výše zmíněného také velká vize a víra.

Pro server startupjobs.cz jste uvedla: „Když si člověk něco přeje, tak i když to nevysloví nahlas, splní se mu to. A já musím zaklepat, že jsem si vždycky přála dobře.“ Co to znamená? Jak si přát dobře?

To jsou ty strachy, o kterých jsem mluvila. Měla jsem vždycky veliké nápady a myšlenky, že jednou udělám to a budu mít toto. A když už se zdálo, že to fakt přijde a splní se mi další sen, přišel strach – co když. A tak jsem se naučila své strachy přijímat, poděkovat za vše a jít dál.

Jaké další mentální techniky vám fungují?

Mám ráda večery, kdy jsem sama. Zapálím si svíčku a medituji, dělám si imaginace. Například když mě někdo naštve nebo si s někým nerozumím, poprosím o odpuštění a odpouštím. Pokud mě v dohledné době čeká důležité jednání, zkusím si ho přehrát a připravit se předem na nepříjemné chvíle. Potkala jsem muže, který mě v těchto směrech hodně podporuje a je mi velkou oporou. Je skvělé, když máte po boku někoho, komu můžete říct opravdu všechno a posouvat se i v duchovní rovině. To bych přála každé ženě. Máme to přirozeně v sobě, jenom o tom nemluvíme, nechceme si to přiznat nebo nám prostě někdo řekl, že nějaká intuice je hloupost, takže pak samy sobě nevěříme.

Většina vašich nápadů má velký úspěch. Co plánujete dál?

Já už si zakazuji nápady! Konečně se mi podařilo usadit a uspět s Testuj.to, které velice rychle roste. A tam nyní soustředím svou největší pozornost, minimálně ještě na dva roky. Server ŽENY s.r.o. jako vzorová a klíčová komunita má nyní také veliké plány, chci být proto oporou i tomuto týmu. Brzy oslavím další křížek, a tak je načase začít více přemýšlet o volném čase a být vděčná, že mám pořád tolik energie, a protože to tak nemusí být pořád, možná s ní začít trochu šetřit. Ostatně si myslím, že i mé okolí uvítá, když nebudu pořád běhat s novými nápady a nechám jej v klidu pracovat. ■

EVA ČEJKOVÁ (39)

Vystudovala mediální studia na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Přes deset let podnikala v oblasti PR a marketingu. V roce 2012 založila komunitní web ŽENY s.r.o., který pomáhá ženám v kariérním a podnikatelském růstu, a v roce 2014 magazín Podnikavá žena. Je hlavní akcionářkou testovací platformy Testuj.to. Na České televizi moderovala lifestyleový magazín pro ženy Všechno, co mám ráda. Na TV Prima momentálně moderuje pořady Na houpacíce a Eva testuje. Více na evacejkova.cz.